

HAPPY CLIENT = A LOYAL CLIENT



A story in 3 parts with a prologue and an epilogue



PROLOGUE

RUSSIA IN 2017

GDP growth 1,4%

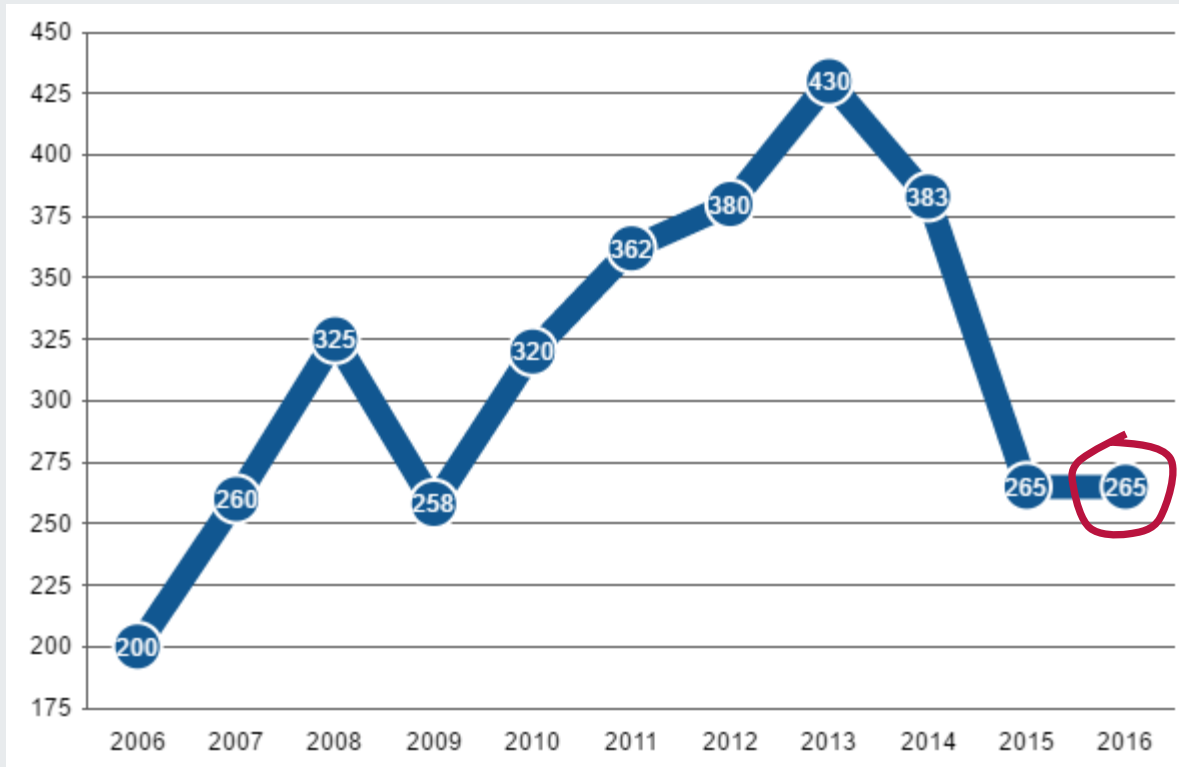
Inflation 3%

Value of RUR
increased by 10%

...STAGNATION



MR IN RUSSIA



Turnover of Russian MR industry for the period 2006-2016,
mln. USD

Turnover of MR industry in 2016,
mln. USD

USA	\$19 487
UK	\$6 646
Germany	\$2 767
France	\$2 334



PART 1
BACKGROUND

RETAIL INDUSTRY IN RUSSIA



Top 5 largest chains (from 70):

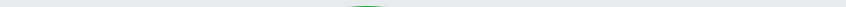
№1  X5RETAILGROUP

№2  МАГНИТ

№3  Auchan

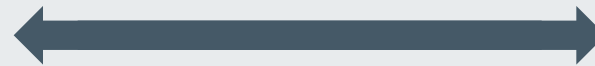
№4  ЛЕНТА

№5  METRO



№9  Globus

TURNOVER FALLING



CHAINS GROWING

GLOBUS



Thomas Bruch, the owner

- Established in 1828
- The 1st supermarket in Germany (in 1945)
- Shops in Germany (47), Czech Republic (15) and Russia (12)

GLOBUS IN RUSSIA



- Annual turnover of \$15 bln
- **Highest turnover per m² in industry**
- 8000 employees
- 1-2 new hypermarkets per year
- Own land and buildings



AVERAGE HYPERMARKET:

- 13000 м², 120 cash desks
- 50000 SKUs
- 15-20k customers per day
- Own bakery, butcher, restaurant

GLOBUS + SOCIS



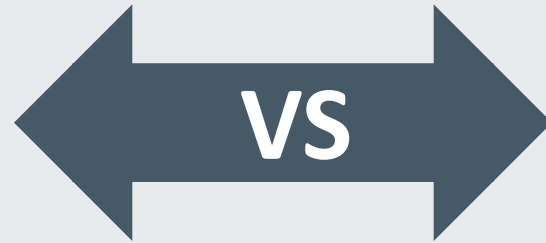
PART 2

APPROACH



MROC: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

- Cost-cutting
- Faster
- Quick feedback
- Research AND communication
- Clients involved in process
- Increase in client loyalty



- Lower budgets
- Replaces
- Choosing the right software

RIGHT SOFTWARE?

Krealinks
We are Community

Principe Pourquoi Krealinks? Plateformes Recrutement Experts Clients Blog

Plateformes communautaires

Vos plateformes sont 100% personnalisables, accessibles partout dans le Monde, à tout moment et depuis tout équipement (Ordinateur, tablette, smartphone) ...

[Ouvrir ma plateforme](#)

Lobby Accueil
C'est ce que le participant verra en premier lorsqu'il se connectera sur votre plateforme. Il y trouvera

Bulletin Board Groupe Asynchrone
Les animateurs créent des sujets enrichis de contenus multimédias. Les participants contribuent

20|20

Better Research Best Practices Behind the Scenes Facilities IModerate Contact

Right Sized Communities: Perfectly-sized panels for your long-term projects

SoQual Research Community Software

Features Benefits Pricing Contact us Sign In

Cosy QUALs and mini-MROCs – launch within minutes, enjoy!

Beautifully Minimalistic
Intuitive, digital native look and feel. No more tech hassle, instant launch.

Powerfully Flexible
Bulletin boards or pop-up communities On-demand or on-going

Unbeatably Priced
No more per-participant-per-day costs Convenient all-inclusive plans

[Request a demo](#)

Features

FocusVision

Qualitative Insights that Bring Consumer Experiences to Life

[REQUEST DEMO](#)

re Revelation
by FocusVision™



PART 3
THE RESULT

MROC FOR GLOBUS: PARAMETERS

- Phone recruitment
- Segmentation
- 3 cities
- 150 participants per city
- 20% new participants every year
- Quarterly incentives

Сообщество покупателей ЭКСПЕРТЫ ГЛОБУС"

Цель данного проекта – сделать лучше магазин "ГЛОБУС", чтобы быть ближе к нашим покупателям.

15 участников

ЭКСПЕРТЫ "ГЛОБУС"

ЗАДАНИЯ

15 новых дискуссий [Перейти](#)

МИНИ-ОПРОС

Упаковки соков какого объема Вы покупаете чаще всего? (можно выбрать несколько вариантов)

1 литр	63 %
0,2 литра	10 %
1,5 литра	10 %
2 литра	10 %
более 2 литров	5 %
0,5 литра	1 %

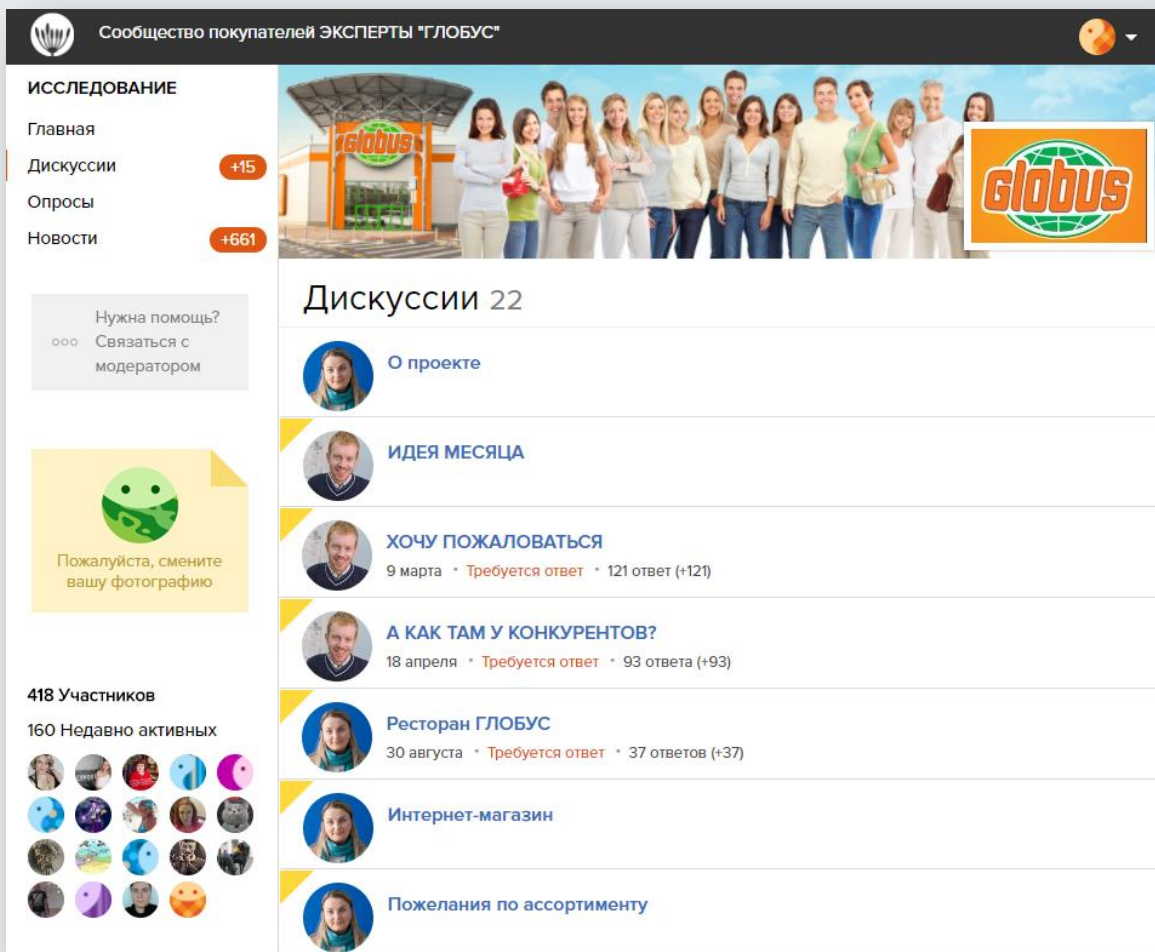
[Комментировать](#)

ТОП ДИСКУССИЙ

- Идея ОКТЯБРЯ**
7 сообщений Сегодня закупалась в Глобус Новая... 27м назад
- Соки и нектары**
22 сообщений Вообще очень редко покупаем соки... 4ч назад
- Ресторан ГЛОБУС**
38 сообщений Поддерживаю лучше стейка может б... 14 октября

ИДЕЯ ОКТЯБРЯ

TYPES OF STUDIES



Сообщество покупателей ЭКСПЕРТЫ "ГЛОБУС"

ИССЛЕДОВАНИЕ

Главная
Дискуссии +15
Опросы
Новости +661

Нужна помощь?
Связаться с модератором

Пожалуйста, смените вашу фотографию

418 Участников
160 Недавно активных

Дискуссии 22

- О проекте
- ИДЕЯ МЕСЯЦА
- ХОЧУ ПОЖАЛОВАТЬСЯ
9 марта • Требуется ответ • 121 ответ (+121)
- А КАК ТАМ У КОНКУРЕНТОВ?
18 апреля • Требуется ответ • 93 ответа (+93)
- Ресторан ГЛОБУС
30 августа • Требуется ответ • 37 ответов (+37)
- Интернет-магазин
- Пожелания по ассортименту

- **DIFFERENT TOPICS:** «idea of the month», «complains», «comparisons with competitors» etc.
- **EXPRESS - POLLS**
- **ON-LINE BLOGS**
- **OFF-LINE STUDIES RECRUITMENT**
- **«MEETINGS WITH TOP-MANAGEMENT»**

CASE: ON-LINE BLOG

-Классическая ванны, спокойная обстановка, место для расслабления

-на 9 из 10

-мне в ванной не хватает стеклянного столика на колесах для шампуней, бальзамов, гелей и пр. и площади самой комнаты

-купить столик и освободить подоконник от шампуней и пр., купить новые жалюзи на окно или шторы

#16 · 0 нравится · Комментарий · Понравилось

Редактировать · Удалить



Наталья
28 июня

Вопрос 2.

-Дизайн ванны разрабатывался мною. Для меня она почти идеальна. Вся мебель покупалась в разных магазинах. Искала по всей Москве.



#15 · 0 нравится · Комментарий · Понравилось

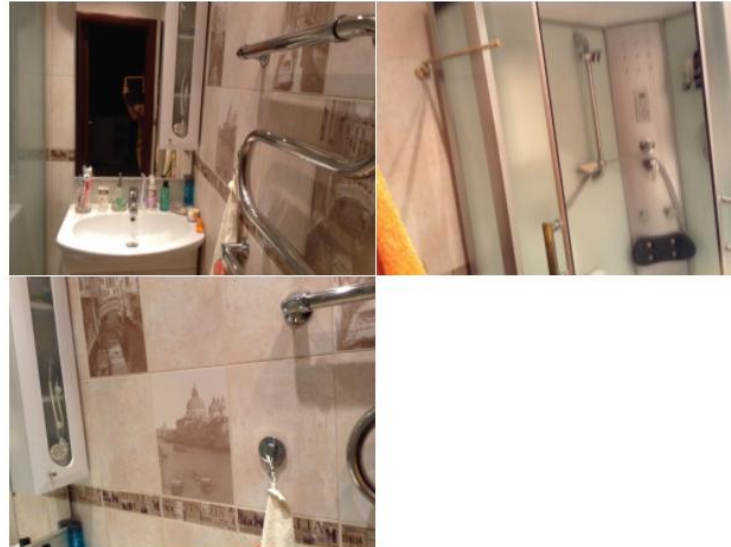
Редактировать · Удалить



Ирина

26 июня

ванная комната настолько маленькая, что снять там разные ракурсы проблематично и это при неплохой площади 2 х комн квартиры. дизайн и планировку делать не пришлось тк маленькая площадь- стены отделаны плиткой со вставками состаренных фотографий венеции, потолок реечный вставлены светильники, пол - плитка



#5 · 0 нравится · Комментарий · Понравилось

Редактировать · Удалить



Юлия (Модератор) Ирина, добрый день!

Спасибо - Вы разместили отличные фото! И все нужное уместилось :-)

27 июня

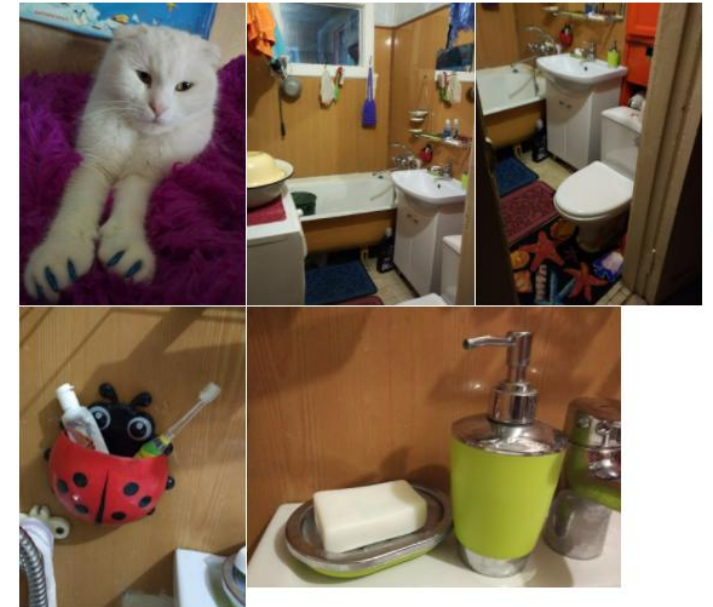


Елена

24 июня

1)Доброго времени суток .Меня зовут Елена ,мне 30 лет ,я вдова воспитываю сына 5 лет ,живем вместе с бабушкой мужа ей 90 лет.Работаю я воспитателем ,веду не большой блог в инстаграмме ,люблю путешествовать с сыном,люблю творчество самое разное (вышивка,рисунк,прикладное искусство и тд) ,занималась верховой ездой и прыжками с парашютом .Сын посещает садик и спортивную секцию ,как и любой ребенок любит играть .Бабушке у нас уже 90 лет ,но она очень бодрая еще ,любит все новое .У нас живет кот Снежок порода шотландская вислоухая ,нашли мы его год назад в подвале пожалели и оставили ,теперь он полноправный член семьи .Я люблю тематические фотоэксиссии у нас много семейных фото ,как правило на них мы чем то занимаемся (украшаем елку,играем с собаками) именно такие фото передают наш образ жизни ,мы всегда в движении.

2)У квартира у нас так называемая "хрущевка" все в ней маленькое ,наша ванна совмещена с туалетом ,ремонт здесь делали лет 30 назад примерно



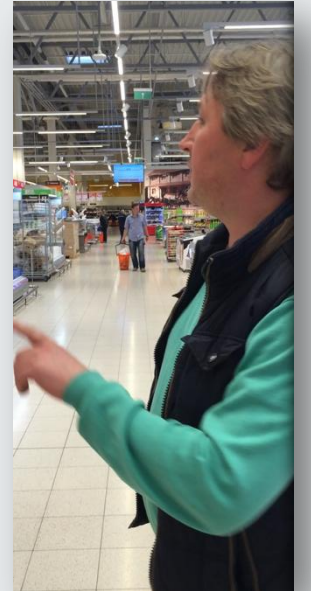
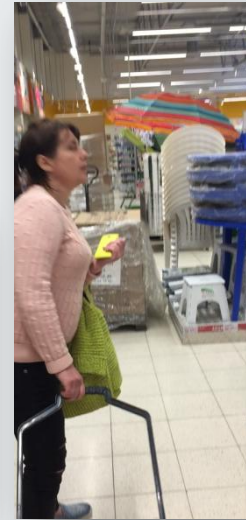
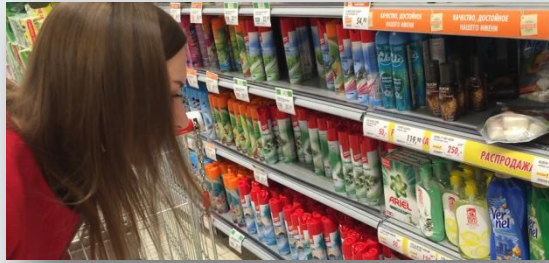
#3 · 0 нравится · Комментарий · Понравилось

Редактировать · Удалить

CASE: FOCUS-GROUPS



CASE: ACCOMPANYING PURCHASE



CASE: MEETING WITH MD



A close-up photograph of two tulip buds, one purple and yellow, and another purple one, in a garden at night. The scene is illuminated by warm, bokeh lights, creating a soft, dreamy atmosphere. The background is dark with many out-of-focus light spots. The tulips are in the center, with their stems and leaves visible. The overall mood is serene and romantic.

EPILOGUE

EPILOGUE

«...Roman, the store in Tver is eager to begin recruitment. They are looking forward to the start of the project in their city»...

**THANK YOU FOR YOUR
ATTENTION**